



CASE HISTORY



Attiva un progetto 4GOOD

Supportare gli enti non-profit sul territorio italiano
alimentando l'ecosistema circolare di **Regusto**.



Stakeholder interni / esterni

neto
CORPORATION

Strategia

Ogni 100€ di fatturato una percentuale viene devoluta per sostenere l'ecosistema Regusto.

Questo permette di sensibilizzare i propri dipendenti e i clienti rispetto alla tematica delle spreco del prodotto.

Obiettivo – progetto attivo

272.580 Pasti equivalenti

Ente no-profit

Lab 00



Stakeholder esterni

la Molisana

Strategia

Nel mese di San Valentino ha attivato una campagna 4GOOD su scala nazionale, che ha previsto attività online, all'interno dei punti vendita e attività di street food.

Obiettivo – progetto chiuso

2021

86.000 Pasti equivalenti

2023

70.000 Pasti equivalenti

Ente no-profit

Lab 00



Stakeholder esterni



Strategia

Scottex ha accompagnato il lancio del progetto con una campagna di comunicazione digitale e nei punti vendita con l'obiettivo di coinvolgere attivamente i consumatori nell'iniziativa, invitandoli a contribuire a loro volta.

Obiettivo – progetto chiuso

100.000 Pasti equivalenti

Ente no-profit

Lab 00



Stakeholder esterni



Strategia

1 prodotto acquistato, 1 pasto equivalente distribuito.
L'iniziativa è stata replicata nel 2022 con i marchi Sensodyne, Parodontax, e Lodosan, Acquaafresh e Polident.

Coinvolgimento dei dipendenti in 8 punti vendita Coop della Lombardia per attività promozionale e di sensibilizzazione

Obiettivo – progetto chiuso

60.000

Pasti equivalenti

Ente no-profit

Lab 00



Stakeholder esterni

NonnoMammi

Strategia

Campagna #LaBontàInOgniGesto: comunicazione del progetto in store presso la GDO e sul packaging del prodotto.

Obiettivo – progetto chiuso

60.000 Pasti equivalenti

Ente no-profit

Lab 00



Stakeholder esterni



Strategia

Donazione di circa 23mila prodotti per l'igiene personale, per la cura della casa e del bucato, agli enti non profit sul territorio nazionale.

Promozione dell'iniziativa nei punti vendita della GDO sui prodotti Schwarzkopf, Antica Erboristeria, Neutromed.

Obiettivo – progetto chiuso

Donazione economica

Ente no-profit

Lab 00



Il Nostro Ecosistema

Alcuni enti non-profit



Croce Rossa Italiana



EMERGENCY

Alcuni dei nostri partner



MQWI



ESSELUNGA



REGUSTO

Recuperiamo SRL - Società Benefit

PIVA IT03535510543

PERUGIA - Via Camillo Bozza, 14 - Corciano

TORINO - Corso Dante 118e 127

MILANO - Via Aosta, 4

T. +39 075.92.80.21

E. info@regusto.eu

W. www.regusto.eu